

## دعوی حقوقی علیه شبکه‌های داخلی / عدم دسترسی به شبکه‌های خارجی

به نقل از اقتصاد آنلاین؛ اقتصاد مقاوتی از مهمترین واژه‌هایی است که رهبر معظم انقلاب آن را ابداع و سال جاری را به نام آن نام گذاری کرده‌اند. در اقتصاد مقاوتی، نظام سعی می‌کند تا با استفاده از داشته‌های خود، نیازمندی کشور به خارج را به حداقل رسانده و آنها را به خود نیازمند سازد.

در کشور در چند حوزه از سال‌ها پیش اقتصاد مقاوتی به نحوی اجرا شده است. یکی از این حوزه‌ها، حوزه دیجیتال است. حوزه‌ای که امروزه متخصصان جوان ایرانی توانسته‌اند با راه‌اندازی سایت‌های معظم و بزرگی نظیر آپارات، دیجی کالا، فیلمیو و حتی سایت‌های خبری نظیر عصر ایران، تابناک، انتخاب و ... نیاز کشور را به محصولات و خبرهای خارجی از بین ببرند.

آپارات نمونه ایرانی یوتیوب و دیجی کالا نمونه ایرانی آمازون است. با این سایت‌ها و دیگر سایت‌های مشابه جوانان ایرانی توانسته‌اند برای نیاز ایرانی‌ها نسخه‌های ایرانی بپیچند و اطلاعات ایرانی‌ها را در داخل کشور نگاه دارند.

آیا شکایت صدا و سیما از آپارات به دلیل این که صدا و سیما انحصار حق هرگونه پخش ویدیو را از آن خود می‌داند، یا به دلیل این که می‌گوید نباید ویدیوهای صدا و سیما در آپارات پخش شود، ضربه زدن به اقتصاد مقاوتی نیست؟

آیا صدا و سیما نمی‌داند که اگر آپارات نبود، همه این فیلم‌ها را ملت در یوتیوب نگاه می‌کردند؟ آیا این به نفع کشور و نظام است؟ آیا این اقتصاد مقاوتی است؟ آیا صدا و سیما نمی‌داند که زمان پخش انحصاری گذشته است و اکنون هر سایت و هر چه ده ساله در اکانت اینستاگرامش فیلم منتشر می‌کند؟!

آیا صدا و سیما نمی‌داند که با این گونه اقدامات باعث دلسرد شدن سرمایه‌گذاران جوان کشور در حوزه‌های دانش بنیان شده و عملاً راه باز کن رسانه‌ها و شبکه‌های خارجی می‌شود؟ مگر مقام معظم رهبری فرمودند "توصیه من گسترش این شرکت‌های دانش بنیان است". آیا اینطور که صدا و سیما کمر به شکستن این درختان تنومند دانش بنیان بسته است، مخالف با سیاست‌های کلی نظام نیست؟

برخی مطرح می‌کنند صدا و سیما خودش می‌خواهد شبکه‌های اینچینی درست کند اما آیا اگر صدا و سیما توان و خلاقیت کافی برای راه‌اندازی چنین شبکه‌هایی داشت، وضعیت مخاطبانانش به این شکل بود که امروزه مراجع هم از گسترش رسانه‌های خارجی نگران شوند؟

اینجاست که باید گفت به جای شعار اقتصاد مقاوتی باید به اقتصاد مقاوتی عمل کرد که سال اقدام و عمل است، نه سال شعار.

<https://www.otaghkhabar24.com/news/68390> Source URL: